

ZEH 目標公表資料

ZEH の周知・普及に向けた具体策

自社の問い合わせ客や見込み客に対して、ホームページやチラシ、パンフレット等で ZEH と ZEH 以外の住宅の性能の違いを明確に提示し、ZEH 仕様の住宅に住むことのメリット、2020 年に新築する住宅の過半数が ZEH 仕様になることを積極的に PR していきます。

また、社内においても ZEH 仕様住宅のコンセプト、技術基準等の勉強会を行い、ZEH の普及へむけての社員育成を行います。

ZEH のコストダウン

基本計画段階で敷地の状況、開口部位置の計画・通風計画等を駆使し、極力コンパクトな設計にすることで高熱費を抑え、高効率な創エネを実現し、仕様のなコストダウンをしていききたいと思えます。

また同時に断熱方法、サッシ等使用する建材の見直しを行い、費用対効果をふまえた最良の工法を考えたいと思えます。

その他の取り組み

ZEH 仕様の住宅を建築されたお客様にモニタリング調査を行い、データを公表することで普及促進に努めます。

また、ZEH と合わせて蓄電池や HEMS 等の知識を増やし、お客様へ積極的に提案を行っていききたいと思えます。

～今後の普及率目標～

	平成28年度目標	平成29年度目標	平成30年度目標	平成31年度目標	平成32年度目標
ZEH受託率	注文 0 %	注文 10 %	注文 10 %	注文 10 %	注文 20 %
	建築 0 %	建築 0 %	建築 0 %	建築 10 %	建築 10 %
	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %
	合計 0 %	合計 10 %	合計 10 %	合計 20 %	合計 30 %
Nearly ZEH 受託率	注文 10 %	注文 0 %	注文 0 %	注文 10 %	注文 10 %
	建築 0 %	建築 0 %	建築 10 %	建築 0 %	建築 0 %
	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %	既築 10 %
	合計 10 %	合計 0 %	合計 10 %	合計 10 %	合計 20 %
ZEHシリーズ 受託率の合計	注文 10 %	注文 10 %	注文 10 %	注文 20 %	注文 30 %
	建築 0 %	建築 0 %	建築 10 %	建築 10 %	建築 10 %
	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %	既築 10 %
	合計 10 %	合計 10 %	合計 20 %	合計 30 %	合計 50 %
その他の住宅	注文 10 %	注文 20 %	注文 20 %	注文 10 %	注文 0 %
	建築 80 %	建築 70 %	建築 60 %	建築 60 %	建築 50 %
	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %
	合計 90 %	合計 90 %	合計 80 %	合計 70 %	合計 50 %
合計	注文 20 %	注文 30 %	注文 30 %	注文 30 %	注文 30 %
	建築 80 %	建築 70 %	建築 70 %	建築 70 %	建築 60 %
	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %	既築 0 %	既築 10 %